

SELF DISCOVERY ADVENTURE SERIESE

SDAクロスマウンテンバイク in・王滝【5月】

SDAクロスマウンテンバイク in・王滝【9月】



【大会事務局】

有限会社パワースポーツ イベント事業部
〒248-0022 神奈川県鎌倉市常盤628-3

TEL0467-84-8639 FAX0467-84-8640 info@powersports.co.jp

開催趣旨

2000年にアドベンチャーレースとしてスタートした「セルフディスカバリーアドベンチャーシリーズ」。

その新規種目として2001年に登場した「クロスマウンテンバイク」。

日本でMTBマラソンレース、エピックライドの先駆け大会として、2020年で20年目を迎えます。

海外からのエントリー数も年々増え、国際色豊かな大会となりつつあります。

ロードサイクルレースと比較すると環境に限られるため、開催される大会はそう多くはありません。

2019年よりグラベルバイク部門を新設し、新たなユーザーの注目が集まっています。

本大会はMTB本来の魅力であるバイクコントロールの楽しさと難しさ、

そして、大自然を駆け抜ける爽快感と、

自己目標にチャレンジする魅力を備えたMTBの楽しさを、

再発見できる大会であると自負しています。



2019年 参加者数

大会名	開催日	エントリー開始	エントリー終了	部門	2019		過去エントリー数		
					申込数	前年対比	2018	2017	2016
SDA5月	6/8(土)・8(日)	1/25(金)	5/1(水)	100K	735	88%	832	888	788
				SS	38	102%	37	29	32
				42K	476	95%	501	569	531
				20K	89	84%	106	107	108
				FUN	28	127%	22	35	31
SDA9月	9/14(土)・15(日)	4/26(金)	8/13(火)	120K	68	97%	-	70	75
				100K	544	57%	60K:196※	951	961
				SS100K	18	58%	6	31	30
				グラベル100K	38	新設			
				42K	344	62%	108	552	473
				グラベル42K	27	新設			
				20K	-	-	31	-	-
				FUN	13	86%	-	15	29

※2018年SDA9月は西日本豪雨の被害によりコース短縮。

※2019年SDA9月の前年対比は対2017年で算出。

2019年クロスマウンテンバイク
シリーズ【5月】【9月】協賛メーカー



2019年クロスマウンテンバイク
【5月】協賛メーカー



2019年クロスマウンテンバイク
【9月】協賛メーカー



協賛PR事例



ナンバーカード ロゴ



大会WEBサイト ロゴ



大会パンフレット ロゴ

大会プログラム ロゴ・広告(A4C1P)



参加賞 ロゴ



大会会場 バナー

2020年 大会日程

クロスマウンテンバイク【5月】

開催日	カテゴリ	距離	定員
5月23日(土)	ファンツーリング	-	30名
5月24日(日)	クロスマウンテンバイク	100km	1,000名
		42km	600名
		20km	600名
	シングルスピード部門	100km	100名
	グラベルバイク部門	100km	100名
		42km	100名



クロスマウンテンバイク【9月】(予定)

開催日	カテゴリ	距離	定員
9月19日(土)	ファンツーリング	-	30名
9月20日(日)	クロスマウンテンバイク	120km	50名
		100km	1,000名
		42km	600名
	シングルスピード部門	100km	100名
	グラベルバイク部門	100km	100名
		42km	100名



協賛プログラム

【A協賛】いずれか1つ大会協賛

5月クロスマウンテンバイク or 9月クロスマウンテンバイク

10万円(税別) + 商品ご提供

- ① 大会プログラムへの企業名表示及び広告掲載
広告サイズ:4CA4 1P
- ② ブース出店(机、椅子の貸出あり):3×3mの1小間
- ③ バナー・のぼり旗の掲揚、パンフ配布、試乗会実施
- ④ 参加賞Tシャツ(予定)にロゴ掲載
- ⑤ 大会公式サイトへバナー広告設置
- ⑥ 貴社員の大会エントリーフィー免除(2名)
- ⑦ 選手アンケート結果の提供

【B協賛】2つ大会協賛

5月クロスマウンテンバイク and 9月クロスマウンテンバイク

18万円(税別) + 商品ご提供

- ① 大会プログラムへの企業名表示及び広告掲載
広告サイズ:4CA4 1P
- ② ブース出店(机、椅子の貸出あり):3×3mの1小間
- ③ バナー・のぼり旗の掲揚、パンフ配布、試乗会実施
- ④ 参加賞Tシャツ(予定)にロゴ掲載
- ⑤ 大会公式サイトへバナー広告設置
- ⑥ 貴社員の大会エントリーフィー免除(2名)
- ⑦ 選手アンケート結果の提供

※1小間(3×3m)追加の場合は、別途5万円追加費用が発生します。(A協賛/B協賛共通)

【C協賛】A協賛 + 紙面協賛(OSJフリースタイル通信)

60万円(税別)

- ・OSJフリースタイル通信での紙面タイアップ(2P)
- ・大会に挑戦する企画や大会に参加するまでの企画等を大会運営会社だからこそ可能な全面サポート。
- ・媒体は紙面とデジタル版(Webマガジン/PDF)を発行。

様々なニーズにお応えします！！

その他広告出稿についてはご相談ください。

セルフディスカバリーアドベンチャーイン王滝 SDAクロスマウンテンバイクの特徴

- ★国内屈指の長距離レース
- ★ビギナーからエキスパートまで参加できるカテゴリ設定
- ★受付・出展エリア・スタート地点が一体となる会場設定
- ★大会会場に試乗コースあり
- ★大会エントリー数1500名
- ★大会参加リピート率60%以上



スタート地点



出展エリア



御協賛のお願い

本大会の舞台は長野県王滝村の大自然。

日本最大規模のMTBロングライドレースとして、チャレンジングなアドベンチャーレースとして、サイクルスポーツの更なる普及を目指して開催をいたしました。

メインイベントであるクロスマウンテンバイクは、
本年も5月(春)と9月(秋)の開催を予定しております。

さらに多くの参加者のエントリーを目標とすると同時に、
参加者がより満喫いただけるイベントとして、
認知をいただけるよう開催をいたします。

本大会の趣旨をご理解頂き、
皆様のご協力・ご支援を賜りますよう、
何卒お願いを申し上げます。

